

# SPATIAL ANALYSIS OF MUSEUMS AND PUBLIC COLLECTIONS IN ROMANIA BY THEIR PROFILE

## Analiza spațială a muzeelor și colecțiilor publice din România după profilul acestora

**Andrei DUCMAN**

Student, University of Bucharest, Faculty of Geography, Students' Scientific Club of Tourism, Romania

**Irina-Valentina RĂDOI**

Student, University of Bucharest, Faculty of Geography, Students' Scientific Club of Tourism, Romania

**Nicoleta BIRA**

Professor, "Nicolae Bălcescu" Highschool - Oltenița, Călărași, Romania

### **Abstract:**

*Museums can present different profiles, offered by the typology of the museum's heritage that is in its administration. Thus, in Romania we identify several profiles of the museums: archeological museum, art museum, old book museum, ethnographic museum, history museum, memorial museums, numismatic museums, and science museum. The research is based on the creation of maps for the aforementioned profiles at country level. The data on which the research was carried out are provided by the National Institute of Statistics, but also by the National Heritage Institute. For a beneficial segmentation, the analysis was carried out on the development regions of Romania: North-West, North-East, Center, West, South-West, South, South-East, and Bucharest-Ilfov region. The primary objectives of the research are to identify the main cultural poles of each region, but also to identify the predominant profile of each region. The research results give us an overview of each region, identifying noticeable differences between them. The region with the most museums is Center, followed by the North-East and the South, all benefiting from over 100 museums and public collections, but with different profiles. The purpose of the research is to raise awareness about the need for personalized tourism promotion for each region.*

*Keywords:* museum, heritage, tourism, ethnography, history.

### **Rezumat:**

*Muzeele pot prezenta profiluri diferite, oferite de tipologia patrimoniului muzeal pe care acestea le administrează. Astfel, în România identificăm mai multe tipuri de muzee: muzee arheologice, muzee de artă, muzee de carte veche, muzee etnografice, muzee de istorie, muzee memoriale, muzee numismatice, dar și muzee de știință. Cercetarea se bazează pe crearea de hărți ale profilurilor muzeelor mai sus menționate, la nivel de țară. Datele pe care cercetarea a fost purtată au fost oferite de Institutul Național de Statistică, dar și de Institutul Național al Patrimoniului. Pentru o segmentare benefică, analiza a fost concepută pe baza regiunilor de dezvoltare ale României: Nord-Vest, Nord-Est, Centru, Vest, Sud-Vest, Sud, Sud-Est, și regiunea București-Ilfov. Obiectivul primar al cercetării este de a identifica principalele poli culturale ai*

*fiecărei regiuni, dar și de a identifica profilurile predominante ale fiecărei regiuni. Rezultatele cercetării ne conferă o imagine de ansamblu asupra fiecărei regiuni, identificând diferențe notabile între acestea. Regiunea în care identificăm cele mai multe muzee este regiunea Centru, urmată de Nord-Est și Sud, toate beneficiind de peste 100 de muzee și colecții publice, dar de profiluri diferite. Scopul cercetării este de a crește nivelul conștientizării necesității unei promovări turistice personalizate pentru fiecare regiune.*

*Cuvinte cheie:* muzeu, patrimoniu, turism, etnografie, istorie.